

Escuchar para leer. El fomento de la lectura a través del podcasting

De viva voz, es uno de los medios de que se vale la literatura (arte que emplea como instrumento la palabra) para incidir sobre las líneas de cultura. Y lo hace así desde mucho antes de que el hombre, a martillazos con un pedrusco, inventase la memoria escrita. [...] La literatura oral va por delante de las otras y disfruta de auténtica libertad, hasta el punto de permitirse formar o deformar el idioma. La literatura escrita es más lenta y padece de vanidad: cree, ingenuamente, en su importancia y perennidad.

La creación literaria en la radio. Juan Farias ¹

Autor: Isabel Fernández Morales

Correo electrónico: elisabeleta@gmail.com

Breve CV: Trabaja en el Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) donde es responsable de comunicación y redes sociales de Portal Mayores (<http://www.portalmayores.es>), servicio de información sobre geriatría y gerontología. Entre otros servicios elabora el podcast de Portal Mayores y colabora en programas de radio. Así mismo, es miembro del grupo Desafinadas, dedicado a la radiocreación. Es periodista con especialización posterior en materias relacionadas con la documentación y las nuevas tecnologías de la información.

Resumen

El podcasting es un espacio sonoro colectivo, y un lugar propicio para la experimentación sonora. La literatura ha formado parte de la radio desde sus comienzos, los libros son fuente de recursos para el medio, y la oralidad propia del medio radiofónico se puede aprovechar para acercar y hacer comprensible la lectura. El lenguaje radiofónico se alimenta de recursos literarios, musicales, dramáticos y otros elementos que propician una dimensión creativa muy estimulante. Desde las instituciones educativas y otras como las bibliotecas, interesadas en el fomento de la lectura, se están explorando las posibilidades que ofrecen hoy las nuevas tecnologías de comunicación a través de Internet, y entre ellas el podcasting, para motivar a los estudiantes y al público en general hacia los libros.

Sumario

1. La relación entre literatura y la radio
 - 1.1. El valor de la lectura en voz alta: ¿escuchar versus leer?
 - 1.2. Radioteatro, radionovelas, seriales radiofónicos
 - 1.3. Los audiolibros
 - 1.4. El lenguaje literario y la radio
 - 1.5. Creación literaria colaborativa, concursos y podcast
2. La experimentación sonora: Arte radiofónico o radioarte
3. La animación a la lectura a través del podcasting
4. Podcasting en las aulas
5. Las bibliotecas producen podcasts
6. Reflexión final
7. Algunos enlaces a podcasts de literatura y fomento de la lectura

¹ FARIAS, Juan. Alicante : Edición digital de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2009. Sobre obra original en Actas del II Simposio Nacional de Literatura Infantil. 1982. Las Navas del Marqués (Ávila), Madrid, Ministerio de Cultura, 1984, pp. 39-44. Disponible en <http://www.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/platero/00364996569958639647857/034942.pdf> [Consultado el 10 de septiembre de 2010]

1. La relación entre literatura y la radio

La relación entre radio y literatura siempre ha sido intensa. Es indudable el valor del medio radiofónico como medio informador y formador en torno a la literatura, los libros y la lectura. Por su parte, la literatura no puede prescindir de la oralidad, pues ésta es su fuente. La literatura antes que leída fue oral y narrada en voz alta. Y la radio, al ser esencialmente voz, conecta de forma natural con esta tradición oral.

Además, la radio o lo sonoro no puede prescindir de las emociones puesto que la audición está muy ligada a lo afectivo. En el libro "Producción de programas de radio" Mario Kaplún se explica así: "Lo que registra la conciencia y se graba a nivel profundo es lo que llega a través del oído. Freud encuentra, pues, una fuerza y un poder de penetración especiales en la transmisión oral de la palabra. Casi no es necesario subrayar la importancia que revisten estas comprobaciones para la valoración del medio radiofónico. (...) Por ser un medio auditivo, la radio es más propicia a la palabra-emoción que a la palabra-concepto"².

La comunicación radiofónica no se dedica solo a la información de tipo cognitivo, racional o más puramente periodística, sino también a expresar contenidos afectivos y/o estéticos. Y este es sin duda un aspecto muy interesante para aprovechar en las producciones sonoras dirigidas a fomentar la lectura.

La literatura forma parte de la radio desde la inauguración de las emisiones regulares en nuestro país³. Uno de sus pioneros en España fue el prolífico escritor vanguardista y periodista Ramón Gómez de la Serna, el "humorista de guardia"⁴ de Unión Radio, mostrando cómo desde el principio ficción y literatura iban a estar íntimamente presentes en la radiodifusión. En EEUU, *La Guerra de los Mundos* en 1938 supuso el lanzamiento de la literatura adaptada para la radio, y desde entonces muchas piezas de ficción han sido adaptadas y/o creadas para la radio. La novela original fue adaptada por Orson Wells para crear un serial radiofónico que se emitió como noticiario de carácter urgente, lo que provocó escenas de pánico entre los ciudadanos de Nueva Jersey y Nueva

² KAPLÚN, Mario. "Producción de programas de radio". CIESPAL, Quito, 1978. Pág. 62/3

³ ALONSO MARTÍN-ROMO, Luis. "La literatura en el nacimiento de la radio en España primeras programaciones (1924-1926)" (En línea). 2007. Tesis. Disponible en : <http://eprints.ucm.es/tesis/inf/ucm-t28481.pdf> [Consulta: 10 de septiembre de 2010]

⁴ PÉREZ ZARCO, Belén. "Ramón Gómez de la Serna" en El medio sonoro (Blog en Internet), 25 de enero de 2009. Disponible en <http://elmediosonoro.blogspot.com/2009/01/ramn-gmez-de-la-serna.html> [Consulta: 10 de septiembre de 2010]

York, que creyeron que se estaba produciendo una verdadera invasión alienígena de la Tierra⁵.

De todos modos, los programas literarios escasean en las emisoras comerciales y están más presentes en las públicas que lo asumen como parte de su compromiso con la cultura, y disponen además de más medios creativos para la realización de programas de ficción. Muchas veces son las pequeñas radios comunitarias y universitarias las que más espacio dedican al campo literario, y las que más desarrollan la creatividad a la hora de utilizarlo⁶.

En la radio y en la actualidad el medio digital, que posibilita la radio online y los podcasts, la literatura, los libros y la animación a la lectura encuentran un espacio expresivo, interactivo y social sin precedentes.

Emisoras como Radio Nacional de España dedican numerosos espacios a la cultura y a la literatura. Así, la cadena pública inició en febrero de 2010 un nuevo ciclo de ficción sonora denominado Historias de miedo de RNE, recuperando la fórmula del radioteatro y el género del terror. La primera producción de este ciclo ha sido la adaptación de la película 'Psicosis', de Alfred Hitchcock. Por otra parte, al menos 30 podcasts con sus correspondientes capítulos están disponibles en el área de cultura de RNE, muchos de ellos han finalizado su emisión pero están disponibles para su escucha y descarga online. Entre ellos destacan con contenidos literarios y de ficción: en RNE1 y RNE3 (El ojo crítico, La estación azul, La vuelta al mundo en 80 libros, Literatura en breve, Viñetas y bocadillos, Radio Teatro Piezas, El poste, La libélula); RNE5 (Biblioteca básica, Marcapáginas, Cuentos, Sueños de papel) y RNE Radio Exterior (Desde el infierno, Sexto continente)⁷.

Otra cadena pública que realiza una producción radiofónica muy reconocida en torno a la literatura es la BBC Radio 4 en el Reino Unido que dedica parte de su programación al arte y entre ella a los dramas y la lectura de libros. Desde su página web se pueden escuchar numerosos podcasts de estas producciones, pero además, la BBC⁸ sirve de ejemplo al incorporar al mercado y comercializar las grabaciones de clásicos y best sellers de la literatura, interpretadas por grandes actores.

Al final de este capítulo se pueden consultar algunas direcciones de podcasts dedicados a la literatura. Previamente, veremos cómo Internet y los podcasts favorecen la producción de una mayor oferta e iniciativas sonoras de tipo literario y la participación de más creadores.

⁵ Disponible en Wikipedia en [http://es.wikipedia.org/wiki/La_guerra_de_los_mundos_\(novela\)](http://es.wikipedia.org/wiki/La_guerra_de_los_mundos_(novela)) [Consulta: 10 de septiembre de 2010]

⁶ ATONAL, Enrique. "La literatura por radio" en Radio Francia Internacional en español (En línea), 13 de marzo de 2009. Disponible en http://www.rfi.fr/actues/articles/111/article_11155.asp (Consulta: 10 de septiembre de 2010)

⁷ Podcasts de Radio Nacional de España disponibles en <http://www.rtve.es/podcast/>

⁸ Tienda de la BBC disponible en <http://www.bbcshop.com/audio/icat/audio/>. Programas de cultura y arte en la BBC disponibles en <http://www.bbc.co.uk/worldservice/programmes/#arts>. Radio 4 BBC disponible en <http://www.bbc.co.uk/radio4/>. Programas sobre lecturas en formato podcast disponibles en <http://www.bbc.co.uk/radio4/programmes/formats/readings/current>

1.1. El valor de la lectura en voz alta: ¿escuchar versus leer?

Decíamos que la palabra está impregnada de afectividad. Escuchar puede convertirse en toda una aventura. Y es más:

“Leer literatura estimula ambos hemisferios del cerebro: el izquierdo, el encargado del lenguaje, de la lógica, las secuencias, las partes y el análisis; y el derecho, asociado a la imaginación, a la globalidad, a la música, al ritmo, a lo visual-espacial. Escuchar literatura, por otro lado, estimula el hemisferio derecho, el cual es capaz de identificar los diversos tipos de entonación, y darle significación.”⁹

Escuchar un libro es toda una vivencia, y por ejemplo en los niños aún no iniciados en la lectura “posibilita la relación dialogal entre el adulto y el niño pequeño, lo invita a apropiarse del poder de leer, no como ejercicio arduamente ensayado, sino con el juego-recuerdo de la entonación, la memoria imaginación sensorial de ese mundo de signos. Al leer el libro repetidamente, codo a codo con la voz del adulto (o niños mayores), el pre-letrado sabe dónde aparecen las palabras, las sitúa en ese espacio página, le guía la memoria visual y el índice, recorriendo las líneas en la distribución del espacio, las ilustraciones, su memoria auditora y su contacto afectivo”, según dice Ana Pelegrín.¹⁰

El podcasting y las producciones sonoras sobre literatura y animación a la lectura pueden además de fomentar la lectura y la escucha, ir más allá y recuperar un oficio olvidado: “...el arte de leer. Nos referimos a la lectura (no a las técnicas y prácticas de aprendizaje lector) como cadencia, ritmo, entonación, expresión de un lector que quiere contar, cantar, encantar a un grupo expectante”, dice la misma autora.

Sin duda el podcasting es una herramienta utilísima para promocionar la lectura en voz alta y sus valores, por ejemplo en un entorno educativo en el que los propios alumnos sean a la vez oyentes y narradores de lecturas que se graban para practicar la lectura en voz alta.

1.2. Radioteatro, radionovelas, seriales radiofónicos

Al margen de los programas informativos y tipo magazine (noticias, entrevistas, reportajes, retransmisiones, etc.) la literatura se suele presentar en la radio en un género próximo al drama o al teatro. Otro capítulo de este libro se dedica en extenso al radioteatro. Como el objeto de éste es abordar el podcast como herramienta para el fomento de la lectura, sólo cabe apuntar aquí algunos datos y referencias de interés en la medida que los radiodramas, el radioteatro, las radionovelas...etc. contribuyen a esa promoción de la literatura expresada a

⁹ MONTERO, Alicia; MANDRILLO, Cósimo. La radio como herramienta para la promoción de la lectura. Enl@ce: revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, ISSN 1690-7515, Vol. 4, Nº. 3, 2007, pags. 57-70. Disponible en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2504596> [Consultado el 10 de septiembre de 2010]

¹⁰ PELEGRÍN, Ana Pelegrín. La aventura de oír. Cuentos y memorias de tradición oral. (En línea). Alicante : Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2008. Edición digital basada en la de Madrid, Cincel, 1984. Disponible en <http://www.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/80283841767595943754491/index.htm> [Consultado el 10 de septiembre de 2010]

través de recursos sonoros y dramáticos. Muchos clásicos de la literatura han sido difundidos así. Otras fuentes importantes para el radioteatro han sido los cómics y el cine, que también es una gran referencia. De hecho también el radioteatro es un género literario en sí mismo y son muchos los escritores que han creado o adaptado para la radio (Bertold Bretch, los hermanos Machado, Gómez de la Serna y Beckett, entre otros...)

Al principio el radioteatro consistió en meras lecturas de textos literarios, para ir incorporando elementos de dramatización y efectos de teatro, combinando una mayor intensidad de la voz con otros recursos sonoros. También el teatro se emite en directo por la radio, desde el escenario o desde el estudio donde se adaptan más al medio.

El texto radiofónico se distinguiría del dramático en diversos elementos motivados por la falta de "visión" por parte del oyente: Por ejemplo, el texto radiofónico ha de explicitar más todos los elementos presentes en la acción y "rellenar" las elipsis, han de identificarse constantemente los personajes, ha de ponerse mayor énfasis declamatorio, y trabajar en el uso de efectos de sonido realistas-naturalistas y en el uso de música incidental y de fondo para crear atmósferas, por ejemplo.

En Londres, en 1923, la BBC emite los primeros radiodramas basados en la obra de William Shakespeare. Y fue en la llamada Edad de oro de la radio estadounidense (aproximadamente entre 1930 y 1950) cuando se escribieron y escucharon algunas de las primeras producciones más sobresalientes de la historia. El género de terror y el fantástico, especialmente las historias espaciales y con extraterrestres han sido de los más pródigos.

Los programas dramáticos tuvieron su apogeo en España durante la postguerra. En la radio actual en España están en desuso, probablemente por la inversión económica que suponen, aunque existen algunas producciones¹¹.

1.3. Los audiolibros

Un audiolibro generalmente es la grabación de los contenidos de un libro leídos en voz alta. Un libro hablado¹². Es un medio útil cuando la lectura directa no es posible, pero también es un medio de conservación y una manera de disfrutar de la literatura realizando otras actividades desde caminar, conducir o cocinar, a recostarse y descansar con la luz apagada. A veces los audiolibros son versiones reducidas de los libros, a veces la voz está generada por computadoras, otras es una lectura humana y en las mejores producciones están realizadas por actores e incluyen efectos y música. Existen producciones privadas que se comercializan, también grabaciones procedentes de la radio y audiolibros realizados por comunidades de usuarios que los distribuyen mediante podcasting.

¹¹ CARTAGENA, Rebeca. "Radionovela en la era del podcast", Heraldo.es , 28 de febrero de 2010. Disponible en http://www.heraldo.es/noticias/cultura/radionovela_era_del_podcast.html [Consultado el 10 de septiembre de 2010]

¹² Definición disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Audiolibro>

En 2005 se comenzó a hablar también de los *podbooks*¹³: novelas que en vez (o además) de ser publicadas en papel, son leídas y grabadas en mp3 y emitidas por capítulos en Internet¹⁴. Es difícil distinguirlos de los audiolibros, excepto porque su grabación y distribución se prevé por entregas. La radionovela parece un género perfecto para el podcast, que facilita su difusión por entregas. También las editoriales comienzan a hacer uso del podcasting en este sentido para promocionar autores y novelas "un medio muy interesante para promocionar nuevos autores" por su facilidad de uso y lo barato de su publicación y difusión¹⁵.

Con Internet, la tecnología de podcasting y la proliferación de dispositivos de escucha digital su difusión ha aumentado. Sin embargo, así como en Estados Unidos es habitual ir escuchando libros cuando se camina por la calle, cuando se conduce un coche y el mercado de los audiolibros tiene una considerable cuota de mercado allí; en España, a pesar de los intentos, este sistema no arranca al parecer.¹⁶ Probablemente su difusión irá ampliándose a medida que se popularice más la escucha y descarga de podcasts. Plataformas como iTunes o iVoox¹⁷ ofrecen un amplio surtido de estas producciones.

En este campo y en otros habrá que tener en cuenta los derechos de autor.¹⁸

1.4. El lenguaje literario y la radio

Lo visto hasta ahora nos permite afirmar que la radio no solo difunde la cultura. La radio también produce cultura a través de una estética y un lenguaje propios. Para ello, la radio se inspira en los lenguajes de la literatura, del teatro, del cine, de la música, de la pintura...¹⁹

En la radio, la palabra (voz, entonación...) lo es casi todo, también la música, los efectos sonoros y el propio silencio forman parte de su lenguaje combinados en una amalgama capaz de producir intensos estímulos emocionales y afectivos. No es objeto de este capítulo profundizar tampoco en el lenguaje radiofónico, su descripción y composición²⁰; en este terreno existen

¹³ Más información en <http://www.podiobooks.com/>

¹⁴ Definición disponible en el blog "La opinión alternativa" <http://www.junjan.org/weblog/archives/2005/07/04/podiobooks.html> [Consultado el 10 de septiembre de 2010]

¹⁵ VARELA, Juan. "La radionovela revive con el podcast", Periodistas 21 (Blog en Internet), 04 de julio de 2005. Disponible en <http://periodistas21.blogspot.com/2005/07/la-radionovela-revive-con-el-podcast.html> [Consultado el 10 de septiembre de 2010]

¹⁶ RODRÍGUEZ, Juan Carlos. "Los audiolibros siguen fuera del mercado" Delibros, ISSN 0214-2694, N° 225, 2008, págs. 38-40.

¹⁷ Audios de audiolibros y relatos en la plataforma iVoox disponibles en http://www.ivoox.com/audiolibros-relatos_sa_f67_1.html

¹⁸ Por ejemplo, valga la referencia a la polémica función del lector de libros electrónicos Kindle <http://www.lecturalia.com/blog/2009/02/11/el-text-to-speech-de-kindle-2-crea-una-fuerte-polemica/> con la que Kindle puede reproducir el texto en voz alta, leyéndolo, aunque con una calidad mecánica.

¹⁹ HAYE, Ricardo. "La radio y los movimientos artísticos. De la dictadura de la realidad al debilitamiento expresivo" Revista TELOS, 05 de febrero de 2007. Disponible en <http://www.lear-radioarte.com.ar/TEX/haye.pdf> [Consultado el 10 de septiembre de 2010]

²⁰ Armand Balsebre, catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad Autónoma de Barcelona, aporta en el libro que, precisamente, lleva por título *El lenguaje radiofónico* esta definición de el lenguaje radiofónico: Conjunto de formas sonoras y no-sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos

numerosos manuales, por ejemplo se pueden consultar los recursos sobre radio del Instituto de Tecnologías Educativas del Ministerio de Educación²¹.

Sin embargo, en este punto será interesante tener en cuenta las reflexiones y el análisis sobre cómo se combinan esas unidades mínimas constituyentes del discurso radiofónico que son los objetos sonoros, y la sistematización del lenguaje radiofónico desde otros lenguajes de referencia (como el musical, el cinematográfico, etc.) que realiza José Iges²², compositor y artista intermedia, director de Ars Sonora²³ en RNE. De todos modos, más adelante entraremos a comentar algunos aspectos del arte radiofónico y del arte sonoro.

Ahora, cabe preguntarse aquí por la aportación del podcasting al lenguaje radiofónico aplicado a la literatura y su difusión²⁴. Las posibilidades que se ofrecen a través de Internet para enriquecer el material audible se expanden con la interacción, la participación, la incorporación de elementos textuales y multimedia y el acceso a múltiples recursos sonoros digitales. El podcasting permite que no solo sea el periodista el que realice programas de estilo radiofónico, sus autores proceden de múltiples campos: artístico, educativo, cultural, empresarial, informático...etc. aportando sus particulares interpretaciones del medio sonoro. El futuro de los programas de cultura puede estar en manos de los podcasteros. La oferta programática del podcasting está desarrollando una línea nueva de contenidos, diferenciada de la radio convencional y es campo propicio para el experimento. La capacidad de Internet y la tecnología podcast para segmentar públicos, temas, géneros y formatos facilita la creación de una programación más especializada en la que los contenidos culturales y artísticos pueden desarrollarse con mayor profundidad y creatividad. Los podcasts dan vía libre a la autoprogramación y a la creatividad de los usuarios. Se podría decir más, que el podcasting descubrirá los verdaderos gustos de los oyentes.

Del podcast se espera una nueva oferta de contenidos y de nuevos tratamientos sonoros. Nuevos sonidos, nuevas formas de expresión y de relato. La aportación digital no puede quedarse en una simple continuación de la analógica.

Y de experimentación sonora hablaremos a continuación. No se trata de algo surgido con el podcasting, pero es la tecnología digital e Internet lo que permite una mayor difusión de las experiencias sonoras creativas y una participación más amplia de los artistas en la composición sonora, dado que el podcasting es

técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de los factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes.

²¹ Disponible en <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque2/index.html>

²² IGÉS, José. "El arte radiofónico como expansión del lenguaje radiofónico. Hacia una sistematización del lenguaje radiofónico desde otros lenguajes de referencia." Ólolo (En línea), julio-diciembre de 2000. Disponible en <http://www.uclm.es/artesonoro/ololoiges.html> [Consultado el 10 de septiembre de 2010]

²³ Disponible en <http://www.arssonora.es/>

²⁴ SALGADO SANTAMARÍA, Carmen. "Nuevas narrativas para la ciberradio", en el Congreso "Alfabetización mediática y culturas digitales", Sevilla, 13 y 14 de mayo 2010 Disponible en <http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/files/adjuntos/Nuevas%20narrativas%20para%20la%20ciberradio.pdf> [Consultado el 10 de septiembre de 2010]

una tecnología accesible para cualquier interesado con actitud comunicativa y creativa.

1.5. Creación literaria colaborativa, concursos y podcast

Internet y las herramientas de la web social facilitan el trabajo colaborativo y participativo, permitiendo que las personas se relacionen en línea, que se creen contenidos conjuntos, que se compartan recursos o se aporten apreciaciones y al igual que otras artes, la literatura también se ve afectada por ello. El podcast se inserta claramente en este principio como herramienta de la web social o 2.0.

Se pueden encontrar numerosas experiencias de creación literaria colaborativa, en la que el acicate por participar suele ser el ver la obra publicada en internet, premiada y también en muchas ocasiones locutada y/o dramatizada. La creación literaria y los concursos son dos estrategias muy motivadoras para el fomento de la lectura.

Emisoras de radio convencional como RNE²⁵ u otras como la Cadena SER, alientan estas actividades proponiendo desde sus programas o secciones culturales, a veces a través de sus blogs o espacios en redes sociales, concursos literarios que pueden ser desde relatos cortos o propuestas de un final de un relato a partir de un comienzo dado, entre otras opciones. En muchas ocasiones la recompensa es oír el relato en las ondas interpretado por locutores/actores.

Según Wikipedia²⁶ “La escritura colaborativa, también denominada hiperficción constructiva, es uno de los tipos de narrativa hipertextual, es decir, son los textos narrativos redactados mediante la colaboración entre varios autores, en especial gracias a la utilización de las *nuevas tecnologías*. El formato wiki y el blog colectivo son dos de las formas que adopta la escritura colaborativa en este momento.”

Una de las experiencias más exitosas en este campo de la literatura colaborativa y el podcasting es la de Relátame²⁷. Además de tener la oportunidad de crear relatos propios o continuar otros ya existentes, ahora ofrecen la oportunidad de relatar de viva voz los capítulos que más gusten.

2. La experimentación sonora: Arte radiofónico o radioarte

La radio, decíamos, tanto difunde cultura como la produce. Y es a través del radioarte como la radio puede incluirse en el catálogo de las artes. El arte radiofónico se apoya muchas veces en textos literarios y a la vez, sus recursos expresivos pueden aprovecharse para promocionar la literatura y su lectura.

“El arte radiofónico ha venido utilizando y poniendo de manifiesto las posibilidades expresivas inherentes a la radio y que, al hacerlo, ha expandido el

²⁵ Certámenes literarios en RNE. <http://www.rtve.es/radio/20100716/cuento-sobre-nino-una-cabra-ganador-del-mes-junio-del-concurso-relatos-radiofonicos/339962.shtml>.

Relatos en Cadena (Cadena SER) <http://www.escueladeescritores.com/concurso-cadena-ser>

²⁶ http://es.wikipedia.org/wiki/Escritura_colaborativa

²⁷ <http://www.relatame.com/>

lenguaje propio del medio. Pero, siendo así que arte radiofónico es radio hecha por artistas (al margen de que éstos vengan de la literatura, del cine, de la música o de la plástica)...”²⁸

Interesa, por tanto, destacar en este capítulo dedicado al fomento de la lectura la singularidad de la radio hecha por artistas o con intención artística, cuyos recursos podemos poner al servicio de la literatura y la animación a la lectura.

Desde el principio la radio fue propuesta como un medio para la creación artística, en especial desde las vanguardias²⁹. Este género radiofónico, normalmente denominado arte radiofónico, radioarte o radio experimental, es en principio arte para ser retransmitido en el espacio radiofónico sonoro y tiene sus antecedentes en el radiodrama (radioteatro, radiocuento, serie de episodios y principalmente la radionovela), pero también se nutre y relaciona con otras bellas artes como la música, la escultura, las instalaciones sonoras... llevándonos hasta el denominado arte sonoro. El interés por esta manifestación artística ha llevado a que cada vez sean más los festivales, muestras, publicaciones, programas de radio, etc., dedicados al arte sonoro en España y en el mundo.

El arte radiofónico supone llevar a la radio más allá de lo informativo, transmite experiencias estéticas³⁰. Muchos artistas sonoros o radiofónicos utilizan textos literarios como materiales para sus obras. Así, el radioarte puede aportar interesantes recursos expresivos a la literatura y su difusión en el medio sonoro. Entre las diferentes producciones o géneros artísticos radiofónicos podemos hablar de arte sonoro, paisajes sonoros (o soundscapes), roadmovies o cuadernos de viajes, fonografías, mapas sonoros, poesía fonética, ruidos y más creaciones que se entremezclan con otras bellas artes como la música experimental electrónica, o las instalaciones y las performances sonoras, entre otras.

Para saber más sobre arte sonoro y arte radiofónico hay muchas referencias obligadas en la web. Se pueden conocer diversas opiniones de artistas sonoros en la web argentina del Laboratorio de Radio Experimental (LEAR)³¹. En España diversos artistas sonoros y estudiosos se están agrupando en torno a la web de EASE (Encuentro sobre arte sonoro es España).

Algunas páginas web imprescindibles sobre arte sonoro son:

²⁸ IGÉS, José. “Arte radiofónico. Algunas líneas básicas de reflexión y actuación”. Revista Telos, julio-septiembre de 2004, número 60, segunda época. Disponible en <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=1&rev=60.htm> [Consultado el 10 de septiembre de 2010]

²⁹ “El medio es la interferencia. El radioarte, de las vanguardias a las radios comunitarias”. En Cara y señal 8.

Publicación de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias- América Latina y Caribe, octubre de 2008. Disponible en

http://www.vivalaradio.org/gestion-radios-comunitarias/PDFs/GES_produccion_13radioarte.pdf [Consultado el 10 de septiembre de 2010]

³⁰ IGÉS, José. “Sobre el radio arte: reflexiones sin desarrollo” LEAR, Laboratorio Experimental de Arte Radiofónico. Disponible en <http://www.lear-radioarte.com.ar/TEX/iges.pdf> [Consultado el 10 de septiembre de 2010]

³¹ Disponibles en <http://www.lear-radioarte.com.ar/TEX/radioarte.pdf> [Consultado el 10 de septiembre de 2010]

- Ars sonora <http://ars-sonora.blogspot.com/>
- Arte sonoro <http://www.artesonoro.org/>
- ARTE radio <http://www.arteradio.com/>
- Arte radiofónico. Cuaderno central. Revista TELOS . Julio-septiembre 2004, número 60, Segunda época.
<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/home.asp@idrevistaant=60.htm>
- Archive <http://www.archive.org>
- Avant-Garde Project <http://www.avantgardeproject.org>
- EASE, Encuentro sobre arte sonoro es España <http://ease.mase.es/>
- Escoitar.org <http://www.escoitar.org/>
- José Antonio Sarmiento en la Universidad de Castilla-La-Mancha
<http://www.uclm.es/artesonoro>
- 8ª Bienal Internacional de Radio, México 2010
<http://bienalderadio.gob.mx/2010/>
- LEAR. Laboratorio experimental de arte radiofónico. <http://www.lear-radioarte.com.ar/>
- Radio arte <http://radio-arte.com/>
- Radio arte <http://radioarte.es>
- Talleres de radio creativa:
 - TEA.FM http://www.digitea.es/es/teafm/taller_creativo.php#
 - Casa Encendida
[http://www.lacasaencendida.es/LCE/lceCruce/0,0,73552_2258341_73540\\$P1=16,00.html](http://www.lacasaencendida.es/LCE/lceCruce/0,0,73552_2258341_73540$P1=16,00.html)
 - Radio imaginamos
http://www.digitea.es/es/teafm/taller_creativo.php#
- UbuWeb <http://www.ubu.com>

Son muchas las voces críticas con la actual radio tildándola de “desnuda de arte”, sometida a la “dictadura de la realidad”³². En parte, la atractiva televisión, los planteamientos comerciales de las emisoras y la complejidad tecnológica, entre otras posibles causas, han apartado a las producciones radiofónicas de la creatividad. En este momento, las posibilidades y facilidades del podcasting pueden acabar con ese alejamiento y aportar a la radio un tono menos gris y más sugerente. El podcasting es un territorio accesible y abierto donde la experimentación no tiene excusa. El arte sonoro tiene una estrecha dependencia de la tecnología y la creatividad radiofónica, su expresividad y recursos evolucionarán de acuerdo al desarrollo de esta tecnología, siendo ahora el momento del podcasting.

3. La animación a la lectura a través del podcasting

Todo lo anterior ha servido para argumentar que la literatura y los libros encuentran en la expresión sonora, sea esta radiofónica o a través del podcasting un vehículo de promoción muy justificado. Sigamos profundizando.

³² HAYE, Ricardo. “La radio y los movimientos artísticos. De la dictadura de la realidad al debilitamiento expresivo.” LEAR, Laboratorio Experimental de Arte Radiofónico. Disponible en <http://www.lear-radioarte.com.ar/TEX/haye.pdf> [Consultado el 10 de septiembre de 2010]

La animación a la lectura consiste básicamente en el acto de acercamiento a los libros, ya sea de manera afectiva, de disfrute o intelectual. Lo que se propone con la animación a lectura, es lograr el hábito lector y hacer de la lectura una afición que sea continuada y duradera. Los expertos aseguran que para conseguir éxito en este propósito lo ideal es despertar el hábito lector en la infancia. Existen múltiples iniciativas para el fomento de la lectura, como la del Servicio de Orientación de Lectura (SOL)³³.

Entre los múltiples recursos de animación lectora, el medio radiofónico y el podcasting pueden jugar un papel relevante. El primer paso hace tiempo que se dio: La radio convencional, ha utilizado los libros, los cuentos, la poesía, la novela, el teatro, la creación literaria en general como fuente para muchos de sus programas. Ya nos hemos aproximado antes al valor de la narración en voz alta, del papel de la literatura en la radio, y de la radio en la literatura³⁴, así como a los recursos expresivos sonoros disponibles, de manera que las posibilidades y facilidades que ofrece el medio podcast para facilitar el acceso a los libros y la lectura no pueden despreciarse. Esto y las cualidades de lo sonoro hacen que los documentos audibles tengan una fuerza considerable como inductores a la lectura. El medio sonoro es un medio directo que estimula y orienta el deseo y el gusto de leer.

En primer lugar por lo accesible de la tecnología: comprensible sin especialización técnica intensa y con costes asequibles, un contexto que facilita las capacidades creativas e imaginativas de sus autores. En segundo lugar, por la amplia difusión que permite, a través de Internet, sin necesidad de licencias especiales como en la radio convencional, y además porque la grabación digital suple la deficiencia de lo efímero de una emisión, gracias a la posibilidad del podcast para la descarga, escucha y repetición en cualquier momento y lugar a voluntad, en el ordenador o en cualquier otro dispositivo de sonido portátil.

Existen múltiples iniciativas para el fomento de la lectura en todos los países. Familias, profesores y bibliotecarios suelen ser los principales implicados en esta tarea y con ellos colaboran otras instituciones culturales aportando su granito de arena. En todos estos ámbitos han surgido varias iniciativas en las que los podcasts son un recurso todavía poco explorado para acercar los libros a los lectores.

Desde el Ministerio de Cultura no fue hasta 2009 que se optó por enfocar la campaña de fomento de la lectura en Internet, dirigida a los jóvenes de 14 a 25 años, siendo el mensaje “Leer te lleva más lejos³⁵”. Sin embargo, en este portal no se encuentra ninguna referencia directa a podcasts literarios, aunque sí a blogs, bibliotecas virtuales, portales y escuelas entre otros recursos.

³³ Disponible en <http://sol-e.com/>

³⁴ Un ejemplo reciente es en 2002, la editorial Anagrama publicó un libro coral, por título Creía que mi padre era dios, del que figura como compilador el escritor norteamericano Paul Auster. La obra fue fruto de la propuesta que lanzó el escritor a sus oyentes, les pidió relatos verídicos y breves que leería en antena. Más información disponible en <http://www.ucm.es/BUCM/blogs/Verbavolant/488.php> [Consultado el 10 de septiembre de 2010]

³⁵ Disponible en <http://www.leertellevamaslejos.com> [Consultado el 10 de septiembre de 2010]

Por su parte el Ministerio de Educación, emprende el portal Leer.es³⁶. En este espacio sí hay una mención al audio como vehículo para animación a la lectura en la que se invita a los usuarios a producir sus propios contenidos creativos en formato podcast (máximo 60 segundos) con las sugerentes llamadas a : “¿Quieres hacerte oír? ¿Convertirte en entrevistador? ¿En un disc-jockey comentando su canción favorita? ¿O en un locutor enardecido retransmitiendo el último partido?” Quizás el mensaje no tenga que ver directamente con el fomento de la lectura pero sí al menos con la creatividad y la actitud 2.0³⁷ colaborativa.

Entre los escasos artículos dedicados a la promoción de la lectura y la radio o los podcasts merece la pena citar “La radio como herramienta para la promoción de la lectura”³⁸. En él su autora discute la metodología a seguir en el proceso de producción de un programa radiofónico de cuentos para niños con el objetivo de promover la lectura y propone guiones y otras pistas sobre la producción de este de programas. La autora se queja de que el medio radial ha sido subestimado en su función educativa por educadores y promotores de la lectura. En el mismo artículo no se habla aún del podcast (pese a estar fechado en 2007) y olvida esta tecnología a la hora de dar un periodo de vida más largo a estas producciones radiofónicas destinadas a la promoción de la lectura.

Expertos en el mundo del libro como Javier Celaya³⁹ opinan que la innovación es uno de los principales desafíos del sector del libro a la hora de redefinir nuevas estrategias de fomento de lectura para atraer a más lectores. Celaya se hace eco de la inquietud que genera Internet en el sector del libro, sobre todo por la introducción de los nuevos soportes que están cambiando el modo de leer y de acceder a la literatura y anima a los bibliotecarios, editores y libreros a incorporar las nuevas tecnologías en sus planes de fomento de la lectura y la promoción del libro. Entre las medidas que propone está la inversión en medios digitales y el uso de tecnologías de la web 2.0⁴⁰. Y aunque no cita expresamente el podcasting, sugiere crear grabaciones sonoras de primeros capítulos y su difusión en redes sociales ya que “A través de estas tecnologías podemos crear espacios de lectura y escritura más cercanos a su manera de comunicarse [de los jóvenes], lo que motivará en el futuro su placer por leer todo tipo de textos en todo tipo de soportes.”

³⁶ Disponible en <http://leer.es> [Consultado el 10 de septiembre de 2010]

³⁷ La actitud 2.0 tiene como principio el “entender los beneficios que representa para uno mismo compartir el conocimiento y aprender de los otros escuchando qué dicen”, según definición de Roc Fages Ramió en su artículo “Actitud 2.0: la política más allá de los blogs” disponible en <http://www.uoc.edu/idp/7/dt/esp/fages.html> [Consultado el 10 de septiembre de 2010]

³⁸ MONTERO, Alicia; MANDRILLO, Cósimo. La radio como herramienta para la promoción de la lectura. Enl@ce: revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, ISSN 1690-7515, Vol. 4, Nº. 3, 2007, pags. 57-70. Disponible en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2504596> [Consultado el 10 de septiembre de 2010]

³⁹ CELAYA, Javier. “Innovación en el fomento de la lectura”. ALMAR. Margen Cero. Revista cultural de revista rápida. ISSN: 1695-4807 Disponible en http://www.margencero.com/articulos/articulos4/innovacion_lectura.htm [Consultado el 10 de septiembre de 2010]

⁴⁰ ÁLAMO, Alfredo. “Penguin y la literatura 2.0” en Lectoralia (Blog de Internet), 30 de enero de 2009. Disponible en <http://www.lectoralia.com/blog/2009/01/30/penguin-y-la-literatura-20/> [Consultado el 10 de septiembre de 2010]

Dispositivos como el iPad nos hacen entrever la satisfactoria vivencia que puede suponer leer, visualizar, navegar y escuchar la literatura. Aplicaciones como las que se basan en la realidad aumentada también prometen experiencias lectoras muy atractivas.⁴¹ Desarrollar las experiencias auditivas en esa remezcla de sentidos puede ser tarea de los podcasters más creativos.

El sector editorial valora el uso del podcast como herramienta de promoción y márketing⁴². De hecho los podcast son cada vez más tenidos en cuenta también como una herramienta de comunicación corporativa⁴³ por las empresas.

4. Podcasting en las aulas

Los colegios incluyen en su programación educativa planes para el fomento a la lectura y desarrollo de la comprensión lectora entre sus alumnos. En muchos casos esa animación a la lectura y a la escritura se realiza con apoyo de las nuevas tecnologías para alumnado de Primaria, Secundaria y Bachillerato⁴⁴.

Uno de los proyectos más vinculados al uso del podcasting para el fomento de la lectura desde los colegios es el proyecto Cuentalibros⁴⁵. Este es un trabajo colaborativo en el que participan escuelas del Proyecto Grimm y que consiste en la creación de un canal de podcast sobre recomendaciones de libros realizadas por niños y niñas. Son muchos los colaboradores, propuestas, experiencias, herramientas que ponen a disposición de los alumnos y sus colegios para que se animen a crear sus propios guiones y grabaciones de podcast.

Las herramientas de la web 2.0 como el podcasting permiten que las instituciones educativas animen con mayor facilidad a sus alumnos y profesores a comunicar, crear y participar en la lectura de un modo activo y creativo. Según Tíscar Lara “Con la llegada de la web de lecto-escritura y toda la tecnología digital de consumo doméstico (cámaras de fotos, teléfonos multimedia, etc.), se abre un mundo lleno de posibilidades para el trabajo de alfabetización digital desde una perspectiva CRítica y CReativa.”⁴⁶

⁴¹ La editorial argentina Manoescrita ha sido una de las primeras en utilizar la realidad aumentada en sus publicaciones, disponible en <http://www.manoescrita.com/ra.html> y video demostrativo en Youtube http://www.youtube.com/watch?v=kZiBD4dofig&feature=player_embedded [Consultado el 10 de septiembre de 2010]

⁴² “Digitalización del libro y uso de las redes sociales en el sector editorial” en Dosdoce.com (Blog de Internet), Estudios, 16 de noviembre de 2010. Disponible en <http://www.dosdoce.com/articulo/estudios/3070/digitalizacion-del-libro-y-uso-de-las-redes-sociales-en-el-sector-editorial/> [Consultado el 10 de septiembre de 2010]

⁴³ GELADO, José Antonio. “Podcasting corporativo”, presentación en formato ppt (power point) disponible en Slideshare <http://www.slideshare.net/jagelado/podcasting-corporativo> [Consultado el 10 de septiembre de 2010]

⁴⁴ SALAZAR NAVARRO, María Tamara. “Cómo incluir la radio en el área de lengua castellana y literatura”, Innovación y experiencias, número 26 Enero de 2010. Disponible en http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_26/M_TAMARA%20%20SALAZAR%20NAVARRO.1.pdf

⁴⁵ Descripción y acceso al proyecto Cuentalibros disponible en http://www.projectogrimm.net/index.php?cmd=cont_articulo&id=486 [Consultado el 10 de septiembre de 2010]

⁴⁶ LARA, Tíscar. “Claves para diseñar actividades críticas y creativas en las aulas”, Leer.es, Julio 2007, Disponible en http://docentes.leer.es/files/2010/07/art_criticascreativas_tiscarlara.pdf [Consultado el 10 de septiembre de 2010]

5. Las bibliotecas producen podcasts

Las bibliotecas son un espacio difusor de la cultura y alfabetizador en información. Son centro de recursos, de información, de intercambio y difusión cultural, de encuentro, y un escenario ideal para el ocio recreativo, crítico e imaginativo tomando el libro como elemento base.

Las bibliotecas son usuarias de los recursos y servicios de información en Internet, y también proveedoras de servicios de información en la Red. Los últimos años las bibliotecas se están adaptando a las nuevas tecnologías sociales que facilita la web 2.0. Dice José Antonio Merlo, autor de un centenar de trabajos de divulgación e investigación sobre bibliotecas y tecnologías aplicadas. “La web social ofrece múltiples posibilidades para que las bibliotecas desarrollen sus servicios. Gracias a la web social, las bibliotecas disponen de nuevos procedimientos para realizar su actividad tradicional de formación, información o recreación”⁴⁷.

Si las bibliotecas van a ser cada vez más espacios culturales en los que la comunidad participa y disfruta con actividades como el fomento de la lectura, cuentacuentos, conferencias, conciertos, recitales... los podcasts pueden ser una oportunidad para que las bibliotecas difundan y participen en esa gestión cultural mediante la creación de productos sonoros accesibles y personales.⁴⁸

Podríamos identificar al menos las siguientes siete funciones básicas de los podcasts bibliotecarios:

- La función informativa o difusora acerca de las novedades en la biblioteca: sobre sus actividades, novedades bibliográficas y otras informaciones de interés para los usuarios, en especial las relacionadas con documentos sonoros.
- La función de audioguía o audiotour por las instalaciones de la biblioteca como una guía para usuarios. Estos pueden además publicar sus propias propuestas de paseos sonoros por las instalaciones.
- La función cultural: Al hilo de los fondos y actividades de la biblioteca recomendaciones, entrevistas con autores, editores, reseñas... que van más allá de la gestión bibliotecaria. En torno a un club de lectura se pueden organizar lecturas en las que el podcasting forme parte, y se intercambie.
- La función formativa: Cualquier materia sobre la que la biblioteca forme u oriente a sus usuarios en el uso de tecnologías, fuentes de información, etc... puede reproducirse o elaborarse en formato radiofónico.
- La función comunitaria: se puede dar voz a los usuarios y la comunidad en la que se inserta la biblioteca incentivando su participación. Por ejemplo, a través del uso del teléfono móvil o barras de voz se puede

⁴⁷ MERLO, José Antonio. “10 ideas 2.0 para bibliotecas” en Biblioblog (Blog en Internet), 25 de junio de 2010. Disponible en <http://diarium.usal.es/biblioblog/tag/web-social/> [Consultado el 10 de septiembre de 2010]

⁴⁸ RAMOS CURD, Enrique. “Web, bibliotecas y fomento de la lectura”, en Serie Bibliotecología y Gestión de Información N° 37, Junio, 2008. Disponible en http://eprints.rclis.org/14578/1/Serie_N%C2%BA_37.pdf [Consultado el 10 de septiembre de 2010]

permitir a los usuarios crear registros de sonido e imagen sobre sus experiencias con la biblioteca, los libros, etc...y publicarlos inmediatamente en la Web.

- La función profesional: se trata de informar sobre noticias de la profesión, bibliotecas y servicios de información, transmitir conferencias, etc.
- La función de marketing: La difusión sonora ofrece visibilidad además de una imagen de modernidad.

En definitiva el podcast puede ser una herramienta de dinamización de los recursos y materiales de la biblioteca muy motivadora.

Algunas experiencias en bibliotecas:

Por ejemplo: Un comienzo misterioso

(<http://anosabeta.blogspot.com/2006/11/un-comienzo-misterioso.html>), era el título de un juego en formato podcast que con el que entretienen y enganchan a los lectores de A Nosa Biblioteca 3.0, el blog de la biblioteca escolar del I.E.S. As Mariñas de Betanzos. La pena es que desde 2007 no han vuelto a publicar ninguno.

Una biblioteca modelo en este sentido es la Biblioteca Municipal de Morata de Tajuña (<http://bibliotecademorata.podomatic.com/>). En Internet se puede escuchar el Podcast del programa llamado Radio Biblioteca que producen y que se emite en directo en el espacio "Buenos días" de la radio convencional Radio Morata. El programa nació el 16 de Marzo de 2007 con el firme objetivo de fomentar la lectura, el ocio y el entretenimiento de los ciudadanos del municipio. Así que se puede escuchar en Radio Morata (107.6 F.M) o a través de internet.

Y en el ámbito hispano podemos destacar la biblioteca del Tecnológico de Monterrey, en México, que realiza el Podcast Punto de Referencia (<http://biblioteca.mty.itesm.mx/taxonomy/term/17>) con entrevistas a autores.

Y ya en el ámbito anglosajón, uno de los podcast bibliotecarios más conocidos es el la biblioteca de la Universidad de Ohio. Entre las secciones que realizan esta Library iPod Tour un audiotour (http://www.library.ohiou.edu/podcasts/?page_id=14) de 30 minutos para enseñar a sus usuarios las instalaciones de la biblioteca, los servicios, el funcionamiento... Está disponible en varios idiomas desde el inglés, el chino, o el suajili al español, entre otros. Esta biblioteca recurre a los podcast de manera intensiva para presentar su colección y sus servicios. Se pueden usar los iPods que prestan en la biblioteca o descargarse uno de los dos ficheros mp3 disponibles. Hay dos versiones al menos, la de un bibliotecario y la versión de un estudiante, lo que parece una buena idea para conectar con los usuarios. También han creado una serie de podcast en los que cada bibliotecario se describe y presenta de manera muy personal.

En Estados Unidos seguimos encontrando los ejemplos más destacados, así la Biblioteca Pública de Nueva York, tiene una sección de audio donde recoge

Conversaciones, debates y otros documentos sonoros digitalizados (<http://www.nypl.org/audiovideo/>) ... y está presente en itunes, con podcast dedicados a los adolescentes (<http://teenlink.nypl.org/turnitup.html>) a los que dan voz.

La Biblioteca pública de los Ángeles (<http://colaplpodcast.org/>) también dedica sus podcast a los adolescentes a quienes hace propuestas de participación como por ejemplo que graben su frase de película favorita, además de recomendaciones realizadas por sus usuarios.

La Biblioteca pública de Denver (<http://podcast.denverlibrary.org/>) produce una serie de podcast para niños basados en libros infantiles leídos por sus bibliotecarios. Pero hay más: siete programas diferentes que incluyen poesía leída por el personal, agenda cultural de la ciudad, salud, entrevistas, libros favoritos seleccionados y comentados por los estudiantes de primaria, entre otras cosas.

En Europa, la British Library (<http://www.bl.uk/onlinegallery/whatson/downloads>) ofrece archivos sonoros de autores en formato podcast en su sección Online Gallery dedicado a autores. Recoge grabaciones de conciertos, conferencias, presenta obras singulares, recomendaciones, entrevistas con autores, exposiciones, etc.

6. Reflexión final

Una ventaja que debe tenerse en cuenta es sin duda la accesibilidad que se facilita a los usuarios con discapacidad visual, aunque no debemos olvidar transcribir el guión para aquellos usuarios con problemas auditivos.

El podcast parece una herramienta idónea para el fomento de la lectura, por sus cualidades emocionales y porque se puede escuchar a demanda eligiendo el momento y el tiempo. Esto es clave ya que las piezas más creativas y artísticas implican una escucha predispuesta, entrenada, dedicada por así decirlo.

7. Algunos enlaces a podcasts de literatura y fomento de la lectura

- Historias y relatos, el sonido del miedo <http://www.historias.tk/>
- iTunes, literatura <http://itunes.apple.com/es/genre/podcasts-arts-literature/id1401>
- Ivoox. Más de 700 podcasts de literatura en http://www.ivoox.com/podcast-podcasts-literatura_sq_f1461_1.html
- Podcaster – Cuentos Infantiles y RadioUC <http://podcast.com/show/36670/>
- Podcasts de literatura en <http://podcastsdeliteratura.blogspot.com/>
- Proyecto cuentolibros http://www.proyectogrimm.net/index.php?cmd=cont_mostrarindice&clave=podcast. Cómo se hace un cuentolibros http://www.proyectogrimm.net/index.php?cmd=cont_articulo&id=501
- Quelibroleo <http://www.quelibroleo.com/podcast.php>
- Relatame <http://www.relatame.com/>

